

المحاضرة الأولى

المستوى الخامس

ذكر الدكتور في بداية اللقاء

- الكتاب نورث ستار الأصفر القراءة والكتابة .
- دراسة من الوحدة الأولى الى الخامسة .
- التركيز في هذا المستوى على مهارة القراءة والكتابة .
- من المهم حفظ الكلمات والمفردات .
- لا أهمية لوجود الكتاب أو عدمه لأن المطالبه فقط
- ماورد في هذه الشرائح من الماده المرئيه ..

U : 1
الوحدة الأولى

The World of Advertising

عالم الإعلانات
الجزء الأول

الكلمات المهمة

الشريحة الثانية

global عالمي

Campaign حملة

Rabbit أرنب ،،،،،،،،،،،،،،،،

Appear يَظْهَرُ “,,,,,,,,,”

Battery بطارية

Example مثال

على سبيل المثال ،،،، for example

في جميع أنحاء العالم ،،،، All over the world

عالم الإعلانات،،،،، Advertising All over the World

الشريحة الثالثة

How can a rabbit be stronger than a football hero?

كيف يمكن أن يكون الأرنب أقوى من بطل كرة القدم ؟

How can a rabbit be more powerful than a big, strong man ?

كيف يمكن أن يكون الأرنب أكبر وأقوى من الرجل ؟

In the world of advertising, this is quite possible.

في عالم الإعلانات هذا ممكن تماما .

Consider the example of Jacko.

نتأمل مثلا جاكو .

This great australian football hero recently appeared on TV and yelled at the audience to buy products.

هذا البطل العظيم لكرة القدم الاسترالي ظهر مؤخرا على شاشة التلفزيون وصرخ في الجمهور على شراء منتجات .

Jacko's angry campaign worked well in Australia so Energizer batteries invited him north to sell their product in the United States.

عملت حملة جاكو الغاضب بشكل جيد في استراليا حتى بطاريات إنرجايزر دعتة الى الشمال لبيع منتجاتها في الولايات المتحدة .

But Jacko's yelling did not convince the American audience to buy batteries. So, good-bye, Jacko .

لكن صراخ جاكو لم يقتنع الجمهور الأمريكي لشراء البطاريات. لذلك ، وداعا، جاكو

Hello, Energizer Bunny, the little toy rabbit that has sold far more batteries than Jacko .

مرحبا، إنرجايزر الأرنب، الأرنب لعبة صغيرة التي بيعت أكثر بكثير من بطاريات جاكو

In the world of advertising, selling products is the most important goal .

في عالم الدعاية والإعلان وبيع المنتجات هو الهدف الأكثر أهمية.

As companies are becoming more global, they are looking for new ways to sell their products all over the world .

كما أصبحت الشركات أكثر عالمية ، يبحثون عن طرق جديدة لبيع منتجاتهم في جميع أنحاء العالم.

It is true that because of global communication the world is becoming smaller today .

صحيح أنه بسبب الاتصالات العالمية في العالم اليوم أصبح أصغر.

But it is also true that the problems of global advertising – problems of language and culture – have become larger than ever.

لكن من الصحيح أيضا أن مشاكل الإعلان العالمي -- مشاكل اللغة والثقافة -- أصبحت أكبر من أي وقت مضى .

For example, Braniff Airlines wanted to advertise its fine leather seats .
على سبيل المثال، أرادت خطوط الطيران برانيف أن تعلن عن المقاعد الجلدية.

But when its advertisement was translated from English to Spanish, it told people they could fly naked!

لكنه قال انه عندما تم الإعلان في ترجمتها من الإنجليزية إلى الإسبانية ، الناس الذين يمكن ان تطير عارية!

1- Who is Jacko ?

He is a -----.

A- student

B- football hero

C- doctor

D- teacher

2- A battery ----- changed its campaign Jacko to the Energizer Bunny .

A-market

B- translator

C- company

D- goal