

المحاضرة الثالثة

المستوى الخامس

يؤكد الأستاذ على حفظ الكلمات ومراجعتها بشكل دوري ثم تأتي مرحلة القراءة والاستماع ..
ثم الكتابة والتحدث ولابد أن نستمع كثيرا قبل أن نتحدث ، ونقرأ كثيرا قبل أن نبدأ في الكتابه ..

الشريعة الأولى

guy ،،،،،،،،،،،، شاب
suddenly ،،،،،،،،،، فجأة
later ،،،،،،،،،، لاحقاً
trouble ،،،،،،،،،، مشكلة
interrupt ،،،،،،،،،، يقطع
country ،،،،،،،،،، دولة
at least ،،،،،،،، على الأقل
movie ،،،،،،،،،، فيلم
mistakes ،،،،،،،،،، أخطاء

بين عشية وضحاها،،،،،،،،،، overnight

تغيير الأسواق العالمية ،،،،، Changing World Markets

Good morning. It's good to be here with you all.

صباح الخير. انه من الجيد ان اكون هنا معكم جميعا.

My goal is to give you some information about changing world markets.

هدفى هو أن أقدم لكم بعض المعلومات حول تغيير الأسواق العالمية.

Let's start by looking at the U.S.A .

دعونا نبدأ من خلال النظر في U.S.A.

Can you think of a country with more advertising than the United States?

يمكنك التفكير في بلد أكثر من الإعلان من الولايات المتحدة؟

Think about watching a movie on TV.

فكر بمشاهدة فيلم على شاشة التلفزيون .

You're waiting for the good guy to get the bad guy, and suddenly there's a commercial.

كنت في انتظار الشاب الجيد للتخلص من الشاب السيئ ، وفجأة تأتيك دعاية .

A few minutes later the good guy is in trouble, and you're interrupted by another commercial.

وبعد بضع دقائق الشاب الجيد هو في مأزق، وأتى اعلان دعائي وقاطع مشاهدتك لهذا المشهد .

Message after message. It's not like that in other countries.

رسالة بعد رسالة. انها ليست من هذا القبيل في بلدان أخرى.

In places like France and Spain, you can watch at least half an hour of the program before a commercial interruption.

في أماكن مثل فرنسا واسبانيا، يمكنك مشاهدة ما لا يقل عن نصف ساعة من البرنامج قبل انقطاع الاعلان التجاري .

And then the commercials will come all in a row.

ومن ثم تخرج لك الإعلانات التجارية متتابعة .

China is a different story. For years any kind of commercial advertising was illegal.

الصين هي قصة مختلفة. لسنوات كان أي نوع من الإعلانات التجارية غير نظامي .

Government advertising was all over the place, but business advertising was nonexistent.

وكانت الإعلانات الحكومية في كل مكان، ولكن الإعلانات الخاصة بالشركات غير موجودة .

Then Sony came along and changed things.

ثم جاءت شركة سوني على طول وتغيرت الامور.

The Japanese companies were the first to start advertising in China.

They've led the way for others to come into the country.

وكانت الشركات اليابانية أول من بدء الاعلان في الصين. لقد قاد هؤلاء الطريق للآخرين للتدخل في البلاد.

We can learn something from them, too. It's important not to come in overnight and start advertising because that can lead to serious mistakes.

من المهم عدم المجيء بين عشية وضحاها والبدء في الدعايات الاعلانية ، لأن هذا قد يؤدي الى أخطاء خطيرة .

Advertisers must take their time and plan their campaigns carefully.

لابد أن يأخذوا وقتهم في التخطيط للحملات الدعائية بحذر .

Because there are millions of people in China who don't know what a Big Mac is, you wouldn't want to rush over there and try to sell them one.

لأن هناك الملايين من الناس في الصين الذين لا يعرفون بيج ماك ماهو، هل ذهب إلى عدم التسرع فيما لديهم ومحاولة بيعها واحدة .

Instead, you would want to plan ahead five or ten years. It pays to be patient in China.

بدلاً من ذلك أن تخطط مسبقاً بخمس أو عشر سنوات ، أن تكون صبوراً في الصين .

1- for many years advertising in China was illegal.

A-True

B -False

2- Who led the way for others to come into China?

A – China

B – USA

C – Sony

D – Big Mac