

المحاضرة الرابعة

المستوى الخامس

Changing World Markets

تغيير الأسواق العالمية

Important Words

الكلمات المهمة

الشريحة الثانية

Russia ،،،،،،،،،، روسيا
strange ،،،،،،،،،، غريب
waiter ،،،،،،،،،، جرسون
similar ،،،،،،،،،، مشابه
foreign ،،،،،،،،،، غريب
visitor ،،،،،،،،،، زائر
enjoy ،،،،،،،،،، يستمتع
funny ،،،،،،،،،، مضحك

sauce ،،،،،،،،،، سلطة صوص
pleasure ،،،،،،،،،، سعادته
restaurants ،،،،،،،،،، مطاعم
bring ،،،،،،،،،، يحضر
soup ،،،،،،،،،، شوربه
salad ،،،،،،،،،، سلطه
meat ،،،،،،،،،، لحم
try ،،،،،،،،،، يحاول
enough ،،،،،،،،،، كافي

Important Words

تابع الكلمات المهمة

الشريحة الثالثة

طاهي،،،،،،،،،، chef

يتعامل ،،،،،،،،،، deal

محل أو مخزن ،،، store

يتوقع ،،،،،،،،، expect

يقدر،،،،، appreciate

حضور،،، attendance

Now in Russia you would have to think about your product and whether or not there's a markets for it.

الآن في روسيا ، أن تفكر في منتجك و ماإذا ان كانت هناك سوق لهذه البضاعة .

Fast food, for example, is a very strange ideal in Russia.

الوجبات السريعة مثلاً ، تلك فكرة غريبة في روسيا .

In their restaurant, you sit down and the waiter brings you soup, salad, meat, and potatoes – one thing a time.

في مطاعمنا ، تجلس والنادل يحضر لك شوربه وسلطه ولحم وبطاطس شيء في وقت واحد .

The Russians think of food as something you take your time with, something you enjoy.

الروس يعتقدون أن الوجبه شيئاً تأخذ وقتك فيه وشيء تستمتع فيه .

What happened with pizza in Russia is a very funny story.

ماذا حدث للبيتزا في روسيا انها قصة مضحكة .

First they had to convince people to try it, and they had to explain that it was similar to Russian vatrushka.

بداية هم أقنعوا الناس لتجربتها ، و عندهم وصف لذلك، انها مشابهة لـ فاتروشكا الروسيه (أكله روسيه)

Pizzeria restaurant opened up in Moscow.

مطاعم البيتزا افتتحت في موسكو .

The Russians may have liked it all right, but Pizzeria didn't go over too well with foreign visitors because the pizza didn't always have enough tomato sauce and cheese.

الروس ربما أحبوها لكن البيتزا لم تعجب الزائرين الأجانب لأنه لم يكن هناك صلصة الطماطم والجبنه الكافي .

Another problem was that if you wanted to take the pizza home with you, the chef wouldn't hear of it.

مشكلة اخرى ، لو أردت أن تأخذ معك بيتزا الى المنزل ، الشيف لا يريد أن يسمع بهذا الأمر .

He didn't want to get cold.

هو لا يريد أن يبرد .

When you're dealing with international markets , you 're dealing with other customs. Other cultures.

عندما تتعامل مع الأسواق العالمية ، أن تتعامل مع العادات والثقافات الأخرى .

But things are changing every day .New markets are opening up all the time.

لكن الأشياء تتغير كل يوم ، الماركات الجديده تفتتح كل يوم .

We have to look at the big picture before we start planning a campaign.

علينا أن ننظر إلى الصورة الكبيرة قبل أن نبدأ في التخطيط للحملة.

We need to think about our product . Will people be able to buy it.

نحن بحاجة الى التفكير في منتجاتنا. هل سيتمكن الناس من شرائها .

Regarding our marketing plan, will people understand it ?

بشأن خطة التسويق لدينا، هل سيفهما الناس ؟

Remember that for years in China and Russia people had hard time buying things.

تذكر أن الناس لسنوات في الصين وروسيا كانوا يواجهون صعوبة في شراء الأشياء .

The best advertisement of all was a long line in front of a store.

وكان أفضل دعاية لجميع طابور طويل أمام المتجر.

That's how people knew which store was the place to go.

هذه هي الطريقة التي عرف الناس المخزن كان مكان تذهب اليه.

So we must think about how things are changing if we expect to be successful.

لذلك يجب أن نفكر كيف تتغير الامور إذا كنا نتوقع أن تكون ناجحة.

I appreciate your attendance today . It's been a pleasure to be with you

إنني أقدر حضوركم اليوم. لقد كان من دواعي سروري أن أكون معكم .

1- Fast food in Russia is _____

A- expensive

B- cold

C- strange

D- easy to get

2- The chef didn't want anybody to take the pizza home because ____

A-it is expensive to take it home.

B- he didn't want it to get cold.

C- he doesn't have this service.

D- the restaurant is full.